

ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Elastisitas Permintaan merupakan satu pengukuran kuantitatif yang menunjukkan sampai dimana besarnya pengaruh perubahan harga terhadap perubahan permintaan.

Elastisitas Penawaran merupakan suatu ukuran kuantitatif sebagai akibat perubahan harga terhadap perubahan jumlah barang yang ditawarkan.

Elastisitas Permintaan terbagi menjadi :

1. Elastisitas permintaan harga
Suatu ukuran yang menggambarkan sampai dimana kuantitas yang diminta akan mengalami perubahan sebagai akibat perubahan harga
2. Elastisitas permintaan pendapatan
Suatu ukuran yang menggambarkan sampai dimana kuantitas yang diminta akan mengalami perubahan sebagai akibat perubahan pendapatan

3. Elastisitas permintaan silang
Suatu ukuran yang menggambarkan sampai dimana kuantitas yang akan diminta akan mengalami perubahan sebagai akibat adanya perubahan harga barang lain

Faktor penentu elastisitas permintaan :

1. Tingkat kemampuan barang-barang lain untuk menggantikan barang yang bersangkutan
2. Presentasi pendapatan yang akan dibelanjakan untuk membeli barang tersebut
3. Jangka waktu analisis

Faktor yang mempengaruhi elastisitas penawaran :

1. Sifat perubahan biaya produksi
2. Jangka waktu analisis

Koefisien elastisitas adalah suatu angka yang menunjukkan presentasi perubahan permintaan atau penawaran sebagai akibat perubahan sebesar satu persen ke atas faktor berikut : (i) harga barang yang bersangkutan, (ii) harga barang lain, dan (iii) pendapatan

Tingkat elastisitas adalah penggolongan elastisitas kepada konsep elastisitas berikut : elastisitas (nilai elastisitas lebih besar dari 1), tidak elastis (nilai elastisitas diantara 0 dan 1), elastisitas uniter (nilai elastisitas adalah satu), tidak elastis sempurna (elastisitas adalah 0) dan elastisitas sempurna (elastisitas nilainya tidak terhingga)