



FUNGSI PERMINTAAN PENAWARAN DAN EQUILIBRIUM PASAR

Teori dan Elastisitas Permintaan

LINGKUP TEORI PERMINTAAN

- Teori permintaan menentukan berbagai faktor yang memengaruhi permintaan.
- Hukum permintaan : “Jika harga barang naik maka jumlah permintaannya turun, dan jika harga barang turun maka jumlah permintaannya naik”.
- Faktor yang memengaruhi permintaan pasar : harga barang itu sendiri, penghasilan konsumen, harga berbagai barang lain sejenisnya, cita rasa konsumen, distribusi penghasilan, jumlah penduduk, besar kekayaan konsumen, tersedianya kredit perbankan, kebijaksanaan pemerintah dan tingkat permintaan masa lalu (Sukanto dan Sukmawati, 1993).

TEORI PERMINTAAN

- 1. Dasar untuk permintaan
- Permintaan adalah jumlah barang atau jasa yang rela dan mampu dibeli oleh para pelanggan selama periode tertentu berdasarkan sekelompok kondisi tertentu.
- Untuk pengambilan keputusan manajerial, fokus utamanya adalah permintaan pasar. Tetapi permintaan pasar semata mata merupakan gabungan dari permintaan individual atau pribadi, dan gagasan tentang hubungan dari permintaan pasar diperoleh dengan memahami sifat permintaan individual. Permintaan individual ditetapkan oleh dua faktor, yaitu : Nilai yang berkaitan dengan pemerolehan dan penggunaan barang atau jasa yang bersangkutan dan kemampuan untuk memerolehnya.

MODEL DASAR PERMINTAAN INDIVIDUAL

- 2. Model dasar permintaan individual
- Model dasar untuk permintaan individual ada dua (James dan Mark, 1995), yaitu :
 - a. Model permintaan langsung
 - Model permintaan langsung adalah permintaan untuk produk-produk konsumsi.
 - b. Model permintaan turunan
 - Model permintaan turunan adalah permintaan untuk masukan yang dipergunakan dalam produksi.

FUNGSI PERMINTAAN PASAR

- 3. Fungsi permintaan pasar
- Fungsi permintaan adalah hubungan antara permintaan dan semua faktor yang memengaruhinya.
- Persamaan fungsi permintaan sebagai berikut :
- $Q_x = f$ (harga X , harga barang-barang yang berkaitan, perkiraan perubahan harga, pendapatan konsumen, selera dan preferensi, pengeluaran periklanan dsb).
- Dimana $Q_x =$ kuantitas untuk produk x .

FUNGSI PERMINTAAN

- 4. Hukum permintaan pasar
- Hukum permintaan menyatakan bahwa ketika harga produk per unit mengalami kenaikan, akan menyebabkan jumlah produk yang diminta mengalami penurunan, dan jika harga produk per unit turun dari harga semula, berarti jumlah produk yang diminta akan mengalami peningkatan.
- Permintaan berbanding terbalik dengan harga.
- $Q_d = a - bP$
- Q_d = Jumlah produk yang diminta.
- a = Konstanta (bersifat tetap = *ceteris paribus*).
- b = Koefisien arah garis kurva (tingkat sensitivitas harga produk terhadap jumlah produk yang diminta).
- P = Harga produk diminta per unit.
- d = Permintaan (*demand*).

KURVA PERMINTAAN

- 5. Kurva permintaan pasar.
- Kurva permintaan mempunyai kemiringan negatif artinya harga meningkat, permintaan berkurang, dan sebaliknya apabila harga turun, permintaan bertambah.
- Latihan (Kerjakan di Kelas).
- Gambarkan Kurva Permintaan dari data berikut :

Harga (P)	Kuantitas (Qd)	Nama Titik Garis
100	20	A
80	30	B
50	60	C
30	90	D

SLOPE DAN FUNGSI PERMINTAAN

Price	P	Quantity	Qd
10	P1	20	Qd 1
80	P2	30	Qd 2
50	P1	60	Qd1
30	P2	90	Qd2

- Menghitung *slope* permintaan.
- $Slope = \Delta Q / \Delta P$
- Pertanyaan : Hitunglah *slope* dari data di atas.

- Membuat fungsi permintaan.
- $\underline{P - P1} = \underline{Q - Q1}$
- $P2 - P1 \quad Q2 - Q1$
- Pertanyaan : Buatlah fungsi permintaan.

REFERENSI

- Sunyoto, Danang. 2013. Ekonomi Manajerial : Konsep Terapan Bisnis.