

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI AKUNTANSI – FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	15/8/2016	Tanggal revisi		
Fakultas	Ekonomi			
Program Studi	Akuntansi	Kode Prodi: 6201		
Jenjang	Strata Satu (S-1)			
Kode dan Nama MK	IT-022235	Pengantar Ekonomi 1		
SKS dan Semester	SKS 2	Semester	1 (Satu)	
Prasyarat	-			
Status Mata Kuliah	<input checked="" type="checkbox"/> Wajib <input type="checkbox"/> Pilihan			
Dosen Pengampu	Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang ekonomi secara mandiri. 2. Bertanggungjawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja kelompok. 3. Bersikap sesuai dengan tuntutan sosial. 4. Bersikap sesuai dengan tuntutan professional. 		
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip fundamental ekonomi mikro. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dampak perubahan-perubahan indikator ekonomi mikro pada aktivitas-aktivitas bisnis. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai bentuk struktur pasar yang meliputi pasar persaingan sempurna, monopoli, dan oligopoly. 		
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menguasai secara mendalam perilaku konsumen dalam produksi, pertukaran dan konsumsi barang-barang dan jasa-jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Prinsip-prinsip yang diberikan merupakan pengenalan tentang teori ekonomi secara menyeluruh, meliputi; ide dasar dimulai dari konsep pengorbanan, biaya kesempatan dan manfaat perdagangan. 2. Mahasiswa menguasai secara mendalam kekuatan pasar, yaitu permintaan dan penawaran yang menentukan tingkat harga barang-barang dan jasa-jasa. Kita akan melihat arti sebuah ekonomi pasar yang efisien dan cara pemerintah untuk membuat perekonomian menjadi lebih efisien. 		
	Ketrampilan Khusus	<p>Mahasiswa mampu memecahkan masalah dan menjelaskan dengan kurva penawaran perusahaan dalam memilih tingkat produksi untuk memaksimalkan keuntungan terutama dalam model pasar persaingan sempurna, Monopoli, Oligopoli dan Persaingan Monopolistis. Selanjutnya, untuk menyelesaikan tugas-tugas terkait studi kasus manajemen pemasaran global baik secara soft skills maupun hard skills, menggunakan aplikasi (<i>software</i>).</p>		
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) Pengantar Ekonomi 1 merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan yang mencakup bahasan tentang prinsip-prinsip Ilmu Ekonomi Mikro (Ekonomika Mikro) utamanya mempelajari perilaku ekonomi dalam lingkup individu rumah tangga, perusahaan, dan pasar.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)	√
	3. Project Based Learning	6. Lainnya:

Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)	√
	b. Review textbook/Jurnal	d. Laporan	√
	e. Lainnya:			
Referensi / Sumber Belajar	<p>(1) N. Gregory Mankiw. 2014. Principles of Economics, seventh edition.CENGAGE Learning.</p> <p>(2) Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi Keempat Cetakan, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2010.</p> <p>(3) Sadono Sukirno, Pengantar Teori Mikro Ekonomi, Edisi Ketiga, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2009.</p>			



Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
TM-1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menunjukkan teori terkait dengan kemampuan menguraikan konsep teori dalam mengkaji permasalahan ekonomi, baik secara diskriptif, teoritis maupun dalam terapan. ✓ Menjelaskan pengertian dan aliran barang, pelaku-pelaku, ruang lingkup dalam ekonomi mikro. ✓ Menggunakan metode ilmiah dalam membangun kerangka berpikir dengan logika ekonomi mikro. ✓ Melakukan interpretasi dalam menerapkan model ekonomi dengan masalah dunia nyata. 	<p>PENDAHULUAN (Hakekat, Isu dan Perangkatnya): Kelangkaan dan Pertukaran, Biaya kesempatan (<i>opportunity cost</i>) Paparan silabus singkat mata kuliah Pengantar Ekonomi 1</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian ilmu ekonomi ditinjau dari beberapa aspek. 2. Aspek kelangkaan dalam ilmu ekonomi. 3. Permasalahan ekonomi. 4. Biaya oportunitas (<i>opportunity cost</i>). 5. Barang ekonomi dan barang bebas. 6. Peranan asumsi dalam metode ilmiah. 7. Model ekonomi siklus aliran berputar (<i>circular flow diagram</i>). 8. Kurva batas kemungkinan produksi 	Kontrak kuliah 1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	<p>Mahasiswa dapat menyebutkan isi materi dalam satu semester.</p> <p>Mahasiswa mampu menghubungkan teori terkait: aliran barang, pelaku-pelaku, ruang lingkup dalam ekonomi mikro, menggunakan metode ilmiah untuk membangun kerangka berpikir dengan logika ekonomi mikro dan menerapkan model ekonomi dengan masalah dunia nyata.</p>	10%	1,2,3
TM-2 & 3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menganalisis hubungan variabel dan faktor-faktor yang memperengaruhi dalam hukum permintaan dan hukum penawaran. ✓ Menjelaskan asumsi <i>ceteris paribus</i> serta pengaruh parsial. ✓ Mengilustrasikan dalam analisis kurva dan model secara matematis. ✓ Menjelaskan keseimbangan parsial dan keseimbangan simultan. ✓ Menunjukkan terbentuknya harga dan jumlah barang pada keseimbangan 	<p>MEKANISME PASAR: Permintaan dan Penawaran</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar dan persaingan. 2. Permintaan, <i>ceteris paribus</i> serta teori dan implikasinya pada perilaku konsumen. 3. Penawaran, <i>ceteris paribus</i> serta teori dan implikasinya pada perilaku produsen. 4. Keseimbangan (<i>equilibrium</i>) Pasar dan mekanisme 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 TM @2 sks x 50 menit	<p>Mahasiswa mampu menguraikan teori terkait analisis hubungan variabel dan faktor-faktor yang mempengaruhi dalam hukum permintaan dan hukum penawaran.</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan ilustrasi</p>	10%	1,2,3

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
	<p>(<i>equilibrium</i>) pasar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Membedakan perubahan permintaan dengan perubahan jumlah barang yang diminta atau ditawarkan. ✓ Menjelaskan pentingnya mekanisme pasar. ✓ Menggunakan pendekatan tingkat kepuasan konsumen, total utilitas, marginal utilitas dan sifat-sifat kurva <i>indifferent</i>. ✓ Menjelaskan <i>ekuilibrium</i> konsumen, perubahan pendapatan dan kurva Engel. ✓ Menggolongkan efek substitusi dan efek pendapatan serta menggolongkan barang normal, inferior dan <i>girffen</i> dengan berbagai pendekatan persamaan. ✓ Mengidentifikasi penurunan kurva permintaan. 	<p>terbentuknya harga suatu barang atau jasa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Surplus ekonomi. 6. Kegagalan pasar (<i>market failure</i>). 7. Kebijakan pemerintah dalam intervensi harga pasar. 			dalam menganalisis kurva dan model secara matematis.		
TM-4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menguraikan pendekatan tingkat kepuasan konsumen, total utilitas, marginal utilitas dan sifat-sifat kurva <i>indifferent</i>. ✓ Menjelaskan <i>ekuilibrium</i> konsumen, perubahan pendapatan dan kurva Engel. ✓ Menggolongkan efek substitusi dan efek pendapatan serta menggolongkan barang normal, inferior dan <i>girffen</i> dengan berbagai pendekatan persamaan. ✓ Mengidentifikasi penurunan kurva permintaan. 	<p>TEORI PERILAKU KONSUMEN: UTILITAS DAN KURVA INDIFERENS</p> <p>Sub Materi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendekatan Kardinal. 2. Pendekatan Ordinal atau Kurva <i>indifferen</i>. 3. Analisis kurva <i>indiferen</i>. 4. Tingkat batas substitusi (<i>Marginal Rate Substitution</i>). 5. Analisa kurva kepuasan konsumen terhadap perubahan harga dan kurva permintaan. 6. Fungsi permintaan normal dan yang dikompensasikan. 	1,2 (ceramah dan response/Quiz-Materi TM-1 s.d TM-3)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menganalisis pendekatan keseimbangan konsumen dengan metode Total utilitas dan Kurva Indiferensi	10%	1,2,3

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
		7. Elastisitas permintaan terhadap harga dan slope PCC.					
TM-5	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menjelaskan interaksi fungsi permintaan dan penawaran serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. ✓ Menganalisis perubahan permintaan dan penawaran yang disebabkan adanya perubahan harga ataupun selain harga. ✓ Menjelaskan tentang penentuan jumlah dan harga pasar (ekuilibrium), perubahan permintaan dan penawaran terhadap ekuilibrium serta efek perubahan penawaran dan permintaan secara bersama-sama. ✓ Menjelaskan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan terhadap elastisitas harga, elastisitas silang dan elastisitas pendapatan. ✓ Memecahkan masalah-masalah elastisitas penawaran, penentuan harga penawaran setelah masuknya unsur pajak atau subsidi. 	<p>KONSEP ELASTISITAS DAN APLIKASINYA</p> <p>Sub Materi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elastisitas permintaan, elastisitas harga dari permintaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. 2. Menghitung elastisitas harga dari permintaan; elastisitas titik dan elastisitas busur. 3. Berbagai variasi kurva permintaan. 4. Penerimaan total dan elastisitas harga dari permintaan. 5. Elastisitas dan penerimaan total di sepanjang kurva permintaan linier. 6. Elastisitas penawaran; elastisitas harga dari penawaran dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. 7. Kebijakan pemerintah; pengendalian harga sebagai intervensi pasar oleh pemerintah. 8. Elastisitas dan tarif pajak. 9. Penggunaan kurva permintaan untuk mengukur surplus konsumen. 10. Penggunaan kurva penawaran untuk mengukur surplus produsen. 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu melakukan penghitungan elastisitas, menganalisis arti nilai koefisien elastisitas dan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan terhadap elastisitas harga, elastisitas silang dan elastisitas pendapatan.	10%	1,2,3

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
		11. Efisiensi pasar dan kegagalan pasar.					
TM-6 & 7	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mengidentifikasi faktor produksi, total produk, produk marginal dan produk rata-rata. ✓ Menjelaskan konsep isoquant, tingkat substitusi teknik dan <i>the law of diminishing marginal return</i>. ✓ Menjelaskan daerah produksi, isocost, kombinasi optimal dan jalur ekspansi serta fungsi biaya. ✓ Menganalisis substitusi faktor produksi, tambahan hasil yang konstan naik dan turun atas skala produksi dengan skala ekonomis maupun disekonomis. ✓ Menguraikan berbagai pengertian biaya produksi, bentuk-bentuk kurva biaya produksi, jenis biaya dan memaksimalkan keuntungan. ✓ Menjelaskan skala ekonomis dan disekonomis, kurva biaya rata-rata jangka panjang dan kurva biaya marginal jangka panjang. 	<p>PERILAKU PRODUSEN: TEORI PRODUKSI DAN BIAYA PRODUKSI</p> <p>Sub Materi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan Organisasi perusahaan (unit produksi). 2. Teori produksi; pendekatan total produk, marginal produk dan average produk. 3. <i>law of diminishing return</i>. 4. Siklus tahap-tahap produksi. 5. Analisis produksi dalam jangka panjang dan jangka pendek. 6. Produksi dengan satu faktor produksi variabel. 7. Produksi dengan dua faktor produksi variabel. 8. Kurva produksi sama (peta isoquant) dan asumsi-asumsi isokuan. 9. Pengaruh faktor variabel dan tetap. 10. Keputusan produksi; perubahan output berdasarkan perubahan skala penggunaan (<i>return to scale</i>). 11. Tingkat substitusi teknik (<i>marginal rate of technical substitution</i>). 12. Konsep isocost, keseimbangan produsen dan pola jalur ekspansi. 13. Konsep biaya produksi, biaya 	<p>1,2,5 (ceramah, diskusi/FGD) (Self-Learning/ V-Class-1)</p>	2 TM @2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan keseimbangan produsen dengan metode produksi dengan menggunakan 1 input variabel dan 2 input variable. Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi kuliah TM-7	10%	1,2,3

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
		<p>ekonomis dan biaya akuntansi.</p> <p>14. Biaya oportunitas (<i>opportunity cost</i>).</p> <p>15. Perilaku biaya produksi jangka pendek dan panjang.</p> <p>16. Konsep biaya pembelajaran (<i>learning cost</i>).</p>					
UTS	UJIAN TENGAH SEMESTER			1 x 75 menit	Jumlah jawaban benar dari soal UTS (Essay/PilihanGanda)		
TM-8	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menjelaskan ciri-ciri dan karakteristik di berbagai struktur pasar persaingan. ✓ Menjelaskan keseimbangan jangka pendek dalam industri yang kompetitif, keseimbangan jangka panjang di pasar persaingan. ✓ Mengidentifikasi karakteristik pasar persaingan, pelaku dalam pasar persaingan dan hubungan tingkat harga, <i>marginal revenue</i> dan elastisitas. ✓ Menganalisis keseimbangan jangka pendek dalam industri yang kompetitif, keseimbangan jangka panjang di pasar persaingan sempurna serta dapat menunjukkan kebaikan dan kelemahan pasar persaingan 	<p>STRUKTUR PASAR: PASAR PERSAINGAN SEMPURNA</p> <p>Sub Materi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan sempurna. 2. Permintaan dan penawaran dalam pasar persaingan sempurna. 3. Memaksimumkan keuntungan jangka pendek atau jangka panjang di pasar persaingan sempurna. 4. Keseimbangan jangka pendek dan panjang pasar persaingan sempurna. 5. Grafik pemaksimalan keuntungan jangka pendek. 6. Biaya marginal dan kurva penawaran. 7. Operasi perusahaan dan industri dalam jangka panjang. 8. Kurva penawaran industri dalam jangka panjang. 9. Kebaikan dan keburukan pasar 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik persaingan sempurna, keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang.	10%	1,2,3

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
		persaingan sempurna.					
TM-9&10	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menganalisis maksimisasi produsen dalam pasar monopoli. ✓ Menjelaskan terbentuknya struktur pasar monopoli. ✓ Menganalisis maksimisasi produsen dalam pasar oligopoli. ✓ Menganalisis keberadaan UU antitrust mendorong persaingan pada pada pasar oligopoli. ✓ Membedakan keseimbangan di pasar persaingan monopolistik tidak sama dengan pasar persaingan sempurna. ✓ Menjelaskan bahwa differensiasi produk mempengaruhi rasionalitas konsumen yang dimanfaatkan produsen dalam mengendalikan persaingan pasar. 	<p>PASAR MONOPOLI, OLIGOPOLI DAN PERSAINGAN MONOPOLISTIK</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur pasar dan karakteristik. 2. Faktor-faktor yang menimbulkan. 3. Aspek khusus pasar. 4. Memaksimalkan keuntungan. 5. Keseimbangan jangka pendek dan panjang. 6. Monopoli alamiah dan pengendalian harga. 7. Penilaian atas struktur pasar. 8. Biaya sosial atas struktur pasar. 9. Kebaikan dan keburukan struktur pasar monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli. 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 TM @2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menyatakan karakteristik Monopoli, Oligopoli dan persaingan Monopolistik, keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang dalam pasar tersebut.	15%	1,2,3
TM-11	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menjelaskan distribusi pendapatan yang berasal dari faktor-faktor produksi. ✓ Menjelaskan bahwa permintaan terhadap faktor-faktor produksi merupakan turunan permintaan produsen pemakai faktor produksi. ✓ Menjelaskan kurva penawaran tenaga kerja terdiri dari unsur tingkat upah dan jam kerja. ✓ Menjelaskan bahwa harga faktor produksi ditentukan oleh mekanisme permintaan dan penawaran. ✓ Menyatakan bahwa produk marjinal 	<p>PASAR FAKTOR PRODUKSI</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar permintaan tenaga kerja. 2. Fungsi produksi dan produk marjinal tenaga kerja. 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap faktor produksi tenaga kerja. 4. Penawaran tenaga kerja; faktor-faktor yang mempengaruhi pergeseran kurva penawaran tenaga kerja. 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai factor produksi, factor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran factor produksi	5%	1,2,3

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
	dari suatu faktor produksi ditentukan oleh ketersediaan faktor-faktor produksi yang lainnya.	5. Keseimbangan/ekuilibrium pasar tenaga kerja. 6. Keseimbangan di pasar tanah dan modal. 7. Hubungan antar beberapa faktor produksi.					
TM-12	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menjelaskan adanya dampak transaksi dua pihak, akan mempengaruhi pihak ketiga hal ini disebut eksternalitas. ✓ Menjelaskan proses alokasi sumber-sumber daya secara efisien. ✓ Menjelaskan salah satu kebijakan pemerintah dalam melakukan regulasi untuk melakukan tindakan sosial yang bertujuan mencapai efisiensi. ✓ Membedakan barang-barang berdasarkan ekskludabilitas dalam persaingan. ✓ Menjelaskan bahwa barang publik tidak mempunyai ekskludabilitas maupun persaingan dalam memperolehnya. ✓ Menjelaskan bahwa barang-barang milik bersama adalah barang yang memiliki sifat bersaing dalam memperolehnya tetapi tidak ekskludabilitas. 	<p>BARANG PUBLIK DAN EKSTERNALITAS</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eksternalitas dan efisiensi pasar. 2. Teori kesejahteraan ekonomi. 3. Eksternalitas negatif dan positif dalam produksi maupun konsumsi. 4. Kebijakan publik dalam mengatasi eksternalitas. 5. Barang-barang publik. 6. Sumber daya milik bersama. 7. Pentingnya hak kepemilikan (<i>property right</i>). 	5 (Self-Learning/ V-Class-2)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menunjukkan pengertian eksternalitas, Mampu menjelaskan proses alokasi sumber-sumber daya secara efisien, menyatakan pengertian barang public dan sifat barang public. Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-12	10%	1,2,3
TM-13 &14	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menunjukkan bahwa garis anggaran konsumen memperlihatkan berbagai kemungkinan kombinasi konsumsi yang diperoleh konsumen. ✓ Menjelaskan kurva indifferens seorang konsumen untuk memperlihatkan preferensi konsumen yang bersangkutan. 	<p>TEORI PILIHAN KONSUMEN DAN PREFERENSI KONSUMEN</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kendala anggaran (<i>budget constrain</i>): Apa yang dapat diperoleh konsumen? 2. Preferensi: Apa yang diinginkan konsumen? Uraian 	1,2,5 (ceramah, diskusi/FGD) (Self-Learning/ V-Class-3)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen, factor-faktor yang bisa mempengaruhi preferensi konsumen dan Mampu memahami	10%	1,3

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menganalisis perilaku konsumen mencapai titik optimum dengan memilih salah satu titik pada garis anggaran menyentuh dengan kurva indiferens tertinggi. ✓ Menjelaskan perubahan harga yang berdampak pada efek pendapatan dan efek substitusi. ✓ Menunjukkan penerapan teori pilihan konsumen pada berbagai situasi. 	<p>preferensi menggunakan kurva indiferens.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Sifat-sifat kurva indiferens; contoh ekstrem kurva indiferens. 4. Optimasi: Apa yang dipilih konsumen? 5. Pilihan optimal konsumen. 6. Pengaruh perubahan pendapatan terhadap pilihan konsumen. 7. Pengaruh perubahan harga terhadap pilihan konsumen. 8. Efek pendapatan dan substitusi. 9. Derivasi kurva permintaan. 10. Aplikasi teori pilihan konsumen; <ol style="list-style-type: none"> a. Apakah kurva permintaan selalu melengkung ke bawah? b. Bagaimana pengaruh upah terhadap penawaran tenaga kerja? c. Bagaimana pengaruh suku bunga terhadap tabungan rumah tangga? d. Manakah lebih disukai orang miskin; bantuan langsung tunai atau bantuan selain uang? 			penerapan teori pilihan konsumen pada berbagai situasi. Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-14		
UAS	UJIAN AKHIR SEMESTER			1 x 75 menit	Jumlah jawaban benar dari soal UTS (Essay/Pilihan Ganda)		

**DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH PENGANTAR EKONOMI 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN – FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GUNADARMA**

Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi 1	Kode MK	IT-022235	DosenPengampu	
MingguKe	TM-7, TM-12, TM-14	Tugaske	1,2,3	MetodeTugas	Tugas soal Essay/PG, Diskusi (V-Class), Tugas Studi Kasus dan Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi 1	Kode MK	IT-022235
MingguKe	TM-7	Tugaske	1 (Satu)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	<p>Agar Mahasiswa dapat menentukan besaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Output, harga, jumlah keseimbangan penawaran dan permintaan serta elastisitas penawaran permintaan; 2. Fung produksi, biaya, input dan output optimal, laba; 3. Perilaku struktur pasar serta menjelaskan makna dari hasil perhitungan tersebut sehingga Mahasiswa juga mampu menjelaskan fenomena ekonomi mikro dan makro yang terjadi saat ini. 		
Uraian Tugas	<p>Objek :Data sekunderdiambil dari berbagai situs terkait dengan perdagangan komoditi pangan, berbagai produk dan jasa serta data industry dalam perekonomian. Evaluasi pembelajaran diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-7, untuk soal diskusi studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-7.</p> <p>Tugas Mahasiswa: menyajikan data, menginterpretasi data, membuat analisis sederhana, laporan dan bentuk presentasi menjawab soal essay/pilihan ganda dan studi kasus sebagai bahan diskusi</p> <p>Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu dapat berupa essay atau pilihan ganda dan panduan V-class.</p> <p>Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui fitur v-class yang tersedia.</p>		

Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Penilaian didasarkan pada kerjasama dan partisipasi dalam kelompok, kemampuan berkomunikasi, sikap presentasi, pemahaman teori dan ketajaman analisis.
---------------------------	---

DESKRIPSI TUGAS KE-2

Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi 1	Kode MK	IT-022235
Minggu Ke	TM-12	Tugas Ke	2 (Dua)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menyajikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kajian/materi tugas dalam bentuk PPT • Materi/topik studi kasus merupakan pilihan materi pelajaran TM-1 s.d TM-11 <p>Sehingga mahasiswa pada akhirnya akan mampu menjelaskan dan menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT (studi kasus) untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati pada saat TM-6.</p>		
Uraian Tugas	<p>Objek : Bahan presentasi diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-1 s.d TM-11, untuk soal diskusi studi kasus V-class diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-1 s.d TM-11.</p> <p>Tugas Mahasiswa: menjelaskan dan menyajikan hasil laporannya dalam bentuk PPT sebagai bahan diskusi.</p> <p>Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen/pengampu</p> <p>Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan standar presentasi yang disampaikan oleh Dosen.</p>		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Penilaian didasarkan pada kerjasama dan partisipasi dalam kelompok, kemampuan berkomunikasi, sikap presentasi, pemahaman teori dan ketajaman analisis.		

DESKRIPSI TUGAS KE-3

Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi 1	Kode MK	IT-022235
MingguKe	TM-14	Tugaske	2 (Dua)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	Agar Mahasiswa dapat mengklasifikasikan barang kepemilikan individual dan kepemilikan umum serta eksternalitas. Dengan pokok-pokok masalah, sebagai berikut: <ul style="list-style-type: none">• eksternalitas dan efisiensi pasar.• Eksternalitas negatif dan positif dalam produksi maupun konsumsi.• Barang-barang publik.• Sumber daya milik bersama.		
Uraian Tugas	Objek : Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-14, untuk soal diskusi studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-14.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal essay/pilihan ganda dan studi kasus sebagai bahan diskusi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu dapat berupa essay atau pilihan ganda dan panduan V-class.		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui fitur v-class yang tersedia.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Penilaian didasarkan pada kerjasama dan partisipasi dalam kelompok, kemampuan berkomunikasi, sikap presentasi, pemahaman teori dan ketajaman analisis.		