

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI KOMPUTER – D3 BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	15/8/2016	Tanggal revisi	25/02/2017	
Fakultas	Program Diploma III Bisnis & Kewirausahaan			
Program Studi	Akuntansi Komputer	Kode Prodi: 61401		
Jenjang	Diploma Tiga (D3)			
Kode dan Nama MK	IT024215	Pengantar Ekonomi		
SKS dan Semester	SKS	2	Semester 1 (Satu)	
Prasyarat	-			
Status Mata Kuliah	[√] Wajib [...] Pilihan			
Dosen Pengampu				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 2. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja kelompok.		
	Ketrampilan Umum	Mahasiswa mampu menyelesaikan pekerjaan terkait dalam menentukan pilihan baik dengan atau tanpa menggunakan uang, sumber daya yang terbatas dengan kemampuan softskill maupun hardskill, menggunakan pendekatan matematis maupun statistik dalam bisnis.		
	Pengetahuan	Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengkomunikasikan berbagai konsep, prinsip dan model-model ekonomi mikro dan ekonomi makro sebagai dasar pengambilan keputusan manajerial dalam bidang bisnis.		
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa mampu menyelesaikan pekerjaan terkait dalam menentukan pilihan baik dengan atau tanpa menggunakan uang, sumber daya yang terbatas dengan kemampuan softskill maupun hardskill, menggunakan perangkat lunak terkait.		
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) Pengantar Ekonomi ini memberikan pengetahuan dasar dan wawasan yang komprehensif tentang ilmu ekonomi. Mahasiswa akan memperoleh materi berupa masalah-masalah pokok dalam perekonomian, analisis makro ekonomi dan mikro ekonomi, kebijakan makro baik moneter dan fiskal serta fokus pada bidang ekonomi mikro yaitu perilaku konsumen dan produsen serta struktur pasar.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)	√
	3. Project Based Learning	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)	√
	b. Review textbook/Jurnal	d. Laporan	√
	e. Lainnya:			
Referensi / Sumber Belajar	(1) Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon E. Oster, "Principles of Microeconomics, Global Edition, Publisher Pearson Education, 12-th Edition Limited 2016, ISBN 1292152699, 9781292152691 (2) Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon E. Oster, "Principles of Macroeconomics, Global Edition, Publisher Pearson Education, 12-th Edition Limited 2016, ISBN 1292150890, 9781292150895 (3) Paulus Kurniawan, Made Kembar Sri Budhi, <u>Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro</u> , Yogyakarta: Penerbit CV. ANDI OFFSET, 2015			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
TM-1	Menggunakan secara benar istilah, pengertian dan konsep ekonomi, merumuskan arti ilmu ekonomi, menghubungkan teori ekonomi dengan dunia nyata.	<p>PENGERTIAN DASAR</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Masalah pokok ekonomi, Ekonomi Mikro dan Makro Distribusi Income (Kurva Lorentz) Adam Smith (The Invisible Hand) & John Maynard Keynes Sistem – sistem Perekonomian ; Kurva PPF ; Kurva Lorentz Peran Pemerintah dalam Perekonomian <ul style="list-style-type: none"> * What – How – For Whom * Aliran uang dan barang 	Kontrak kuliah 1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengetahui dan mampu menyatakan tentang pengertian ruang lingkup dari ekonomi mikro dan ekonomi makro serta tujuan dari pembelajaran ilmu ekonomi.	5%	(1) Ch. 1, 2 (3) Bab 1
TM-2 & 3	Menganalisis keseimbangan pasar untuk membantu proses pengambilan keputusan khususnya dalam konsep harga, jumlah barang yang diproduksi dan jumlah barang yang akan ditawarkan.	<p>PASAR: PERMINTAAN DAN PENAWARAN</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Kurva demand – karakteristik & factor-faktor yg mempengaruhi Kurva supply - karakteristik & factor-faktor yg mempengaruhi Keseimbangan Pasar – Ceiling & Floor Price Konsep Elastisitas dan kegunaannya Jenis – jenis pasar dan karakteristiknya Jenis – jenis pasar dan karakteristiknya Lingkungan usaha dan Sistem Perekonomian Teori marginal utility 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 TM @2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menguraikan prinsip dasar pasar, menjelaskan tentang permintaan dan penawaran pasar serta mampu menjelaskan keseimbangan pasar tersebut dipertahankan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.	10%	(1) Ch. 3,4,5 (3) Bab 2,3,4
TM-4	Menjelaskan tentang ketersediaan factor-faktor produksi dan menentukan kontribusi terhadap kegiatan produksi	<p>FAKTOR PRODUKSI</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Faktor – faktor produksi 	1,2 (ceramah dan response/Quiz-	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menguraikan konsep produksi dan	10%	(1) Ch. 6 (3) Bab 5

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
	maupun hubungannya dengan konsep perubahan dalam biaya produksi.	2. Produksi sebagai fungsi dari faktor produksi 3. Fungsi produksi dengan satu variable input * Konsep2 : total product – marginal product – Average Product * The law of diminishing return * Kurva produksi dgn berbagai stage dan karakteristiknya 4. Fungsi produksi dengan dua variabel input * Isoquant ;Ridge Line ; Marginal Rate of Technical Substitution * Konsep Isocost ;Expansion path & return to scale * Fungsi produksi model Cobb Douglas	Materi TM-1 s.d TM-3)		kelangkaan factor produksi. Kemampuan menjelaskan perubahan biaya produksi dan prinsip <i>diminishing return</i> dalam pembagian kerja dan <i>economies of scale</i> .		
TM-5	Mengevaluasi proses pengambilan keputusan harga berdasarkan elastisitas biaya baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.	BIAYA PRODUKSI Sub Materi: 1. Fungsi Biaya untuk jangka pendek * Total cost ; Variable Cost ; Fixed Cost ; Marginal Cost ; Ave rage Total Cost ; Average Variable Cost ; Average Fixed Cost * The Law of Diminishing Return dalam teori biaya * Shut down point 2. Fungsi Biaya untuk jangka panjang * Isocost; Isoquant ;	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan klasifikasi biaya produksi, menguraikan biaya jangka pendek maupun jangka panjang melalui pendekatan elastisitas dalam pengambilan keputusan biaya dan harga.	10%	(1) Ch. 7 (3) Bab 5

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
		Expansion path & Return to scale * Long run total cost ; Long run marginal cost ; Long run average cost * Economies of scale					
TM-6	Menghitung nilai produk total dan nilai produk marginal untuk menentukan besarnya biaya input marginal sama dengan nilai produk marginal.	MAKSIMISASI LABA <u>Sum Materi:</u> 1. Teori tentang profit 2. Fungsi profit 3. Maksimasi profit	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menyelesaikan perhitungan nilai maksimisasi laba pada saat nilai implisit dari rupiah terakhir yang dibelanjakan untuk satu unit input sama dengan satu.	5%	(1) Ch. 8 (3) Bab 5
TM-7	Menjelaskan kurva penawaran tenaga kerja terdiri dari unsur tingkat upah dan jam kerja. Menyatakan bahwa produk marginal dari suatu faktor produksi ditentukan oleh ketersediaan faktor-faktor produksi yang lainnya.	PASAR FAKTOR PRODUKSI <u>Sub Materi:</u> Income and Wealth * Income ; Peran Pemerintah ; Struktur pendapatan * Pasar Tenaga Kerja * Land & Capital Market	1,2,5 (ceramah, diskusi/FGD) (Self-Learning/ V-Class-1)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai factor produksi, factor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran factor produksi	10%	(1) Ch. 12 (3) Bab 6
UTS	UJIAN TENGAH SEMESTER			1 x 75 menit	Jumlah jawaban benar dari soal UTS (Essay/Pilihan Ganda)		1 x 75 menit
TM-8 & TM-9	Membandingkan perilaku struktur pasar dalam ekonomi mikro dan mengevaluasi maksimisasi laba dalam jangka pendek maupun jangka panjang.	STRUKTUR PASAR <u>Sub Materi:</u> 1. Struktur pasar output: Pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar oligopoly dan pasar persaingan monopolistic. 2. Menentukan harga dan jumlah output pada empat struktur pasar.	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 TM @2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu mengidentifikasi klasifikasi struktur pasar persaingan sempurna, monopoli, oligopoly dan persaingan monopolistic. Menghitung	10%	(1) Ch. 12 (3) Bab 5

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
		3. Keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang. 4. Diskriminasi harga pada pasar monopoli.			maksimisasi laba dalam jangka pendek maupun jangka panjang		
TM-10	Menganalisis perekonomian melalui pendekatan masalah-masalah perekonomian makro serta kebijakan-kebijakan yang diambil pemerintah suatu Negara untuk mengatasi masalah tersebut.	PERMASALAHAN EKONOMI MAKRO <u>Sub Materi:</u> 1. Masalah factor produksi. 2. Pokok permasalahan dalam perekonomian. 3. Masalah perekonomian dalam jangka pendek dan jangka panjang.	1,2,5 (ceramah, diskusi/FGD) (Self-Learning/ V-Class-1)	2 sks x 50 1menit	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan jenis-jenis masalah perekonomian baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi kuliah TM-10	10%	(3) Bab 10
TM-11	Menjelaskan kegiatan pemerintah dalam suatu Negara pada kegiatan ekonomi maupu sebagai regulator pemangku kebijakan dalam perekonomian.	PERAN PEMERINTAH DALAM PEREKONOMIAN & SISTEM USAHA <u>Sub Materi:</u> 1. Peran Pemerintah dalam Perekonomian 2. Gambar pengaruh berbagai instrumen terhadap ekonomi makro 3. Aspek Pengeluaran Pemerintah 4. Aspek Ekonomi dari Pajak 5. Aspek Lingkungan	1,2,5 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi pajak, subsidi, produksi baarang-barang public. sektor fiskal, pemerintah akan melakukan berbagai upaya untuk penggalangan sumber dana dari dalam negeri terutama melalui kegiatan perpajakan. Sedangkan di sektor moneter, pemerintah akan memelihara kebutuhan jumlah uang beredar dipasaran dan juga menjaga jumlah cadangan devisa yang	10%	(1) Ch. 16, 17, 18, 19, 20 (3) Bab 7, 11, 12

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
					diperlukan untuk membiayai kegiatan impor dan lalu lintas pertukaran mata uang asing.		
TM-12 & TM-13	Menjelaskan peristiwa ekonomi dengan implikasi kebijakan ekonomi yang dilakukan. menganalisis masalah ekonomi makro dengan variable-variabel keseluruhan.	<p>BEBERAPA PARAMETER PENTING EKONOMI MAKRO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GDP , NDP,GNP, DI, Saving & Investment Indeks Harga & Inflasi 2. Konsumsi dan Investasi 3. Business Cycle 4. Multiplier Model 5. Money & Commercial Banking 6. Neraca Perdagangan Luar Negeri 7. Kegunaan parameter2 diatas untuk unit Usaha 8. Lain2 : Input Output Model, ICOR , dst. 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 TM @2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat menjelaskan hubungan variabel-variabel ekonomi, diantaranya tingkat pendapatan nasional, konsumsi rumah tangga, investasi nasional, tingkat tabungan, belanja pemerintah, tingkat harga-harga umum, jumlah uang yang beredar, tingkat bunga, kesempatan bekerja, neraca pembayaran, dan lain-lain	10%	(1) Ch. 21, 22, 25, 26 (3) Bab 7, 11, 12
TM-14	Menjelaskan sebuah sosiopolitik dan sistem ekonomi yang mempunyai karakteristik sebagai sebuah peran teknologi, informasi sebagai nilai ekonomi	<p>PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KONSEP EKONOMI DIGITAL</p> <p><u>Sub Materi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah-masalah dalam pertumbuhan Ekonomi 2. Kebijakan Pertumbuhan & Stabilitas Ekonomi 3. Kebijakan dalam Perdagangan Internasional 4. Aktivitas E-Commerce. 5. Global teknologi dan informasi dalam ekonomi. 	1,2,5 (ceramah, diskusi/FGD) (Self-Learning/ V-Class-1)	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak global teknologi informasi dan komunikasi, tidak hanya pada internet, tetapi juga pada bidang ekonomi. Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi	10%	(1) Ch. 21, 22, 25, 26 (3) Bab 7, 11, 12

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
		6. Real time dalam bertransaksi; RTGS, e-Banking. 7. Cyber-Marketing.			kuliah TM-14		
UAS	UJIAN AKHIR SEMESTER			1 x 75 menit	Jumlah jawaban benar dari soal UTS (Essay/PilihanGanda)		1 x 75 menit



**DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH PENGANTAR EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI KOMPUTER–D3BK UNIVERSITAS GUNADARMA**

Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi	Kode MK	IT024215	DosenPengampu	
MingguKe	TM-7, TM-10, TM-14	Tugas ke	1,2,3	MetodeTugas	Tugas soal Essay/PG, Diskusi (V-Class), Tugas Studi Kasus dan Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi	Kode MK	IT024215
MingguKe	TM-7	Tugas ke	1 (Satu)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	Agar Mahasiswa dapat menentukan besaran; 1. Output, harga, jumlah keseimbangan penawaran dan permintaan serta elastisitas penawaran permintaan; 2. Fung produksi, biaya, input dan output optimal, laba;		
UraianTugas	Objek : Data sekunder diambil dari berbagai situs terkait dengan perdagangan komoditi pangan, berbagai produk dan jasa serta data industry dalam perekonomian. Evaluasi pembelajaran diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-7, untuk soal diskusi studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-7. TugasMahasiswa: menyajikan data, menginterpretasi data, membuat analisis sederhana, laporan dalam bentuk presentasi menjawab soal essay/pilihan ganda dan studi kasus sebagai bahan diskusi Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu dapat berupa essay atau pilihan ganda dan panduan V-class. Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui fitur v-class yang tersedia.		
KriteriaPenilaian	Penilaian tugas: Penilaian didasarkan pada kerjasama dan partisipasi dalam kelompok, kemampuan berkomunikasi, sikap presentasi, pemahaman teori dan ketajaman analisis.		

DESKRIPSI TUGAS KE-2

Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi	Kode MK	IT024215
MingguKe	TM-10	Tugas ke	2 (Dua)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menyajikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahan presentasi kajian/materi tugas dalam bentuk PPT • Materi/topik studi kasus merupakan pilihan materi pelajaran TM-1 s.d TM-8 <p>Sehingga mahasiswa pada akhirnya akan mampu menjelaskan dan menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT(studi kasus) untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati pada saat TM-8.</p>		
Uraian Tugas	Objek : Bahan presentasi diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-1 s.d TM-8, untuk soal diskusi studi kasus V-class diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-1 s.d TM-8.		
	Tugas Mahasiswa: menjelaskan dan menyajikan hasil laporannya dalam bentuk PPT sebagai bahan diskusi.		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan standar presentasi yang disampaikan oleh Dosen.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Penilaian didasarkan pada kerjasama dan partisipasi dalam kelompok, kemampuan berkomunikasi, sikap presentasi, pemahaman teori dan ketajaman analisis.		

DESKRIPSI TUGAS KE-3

Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi	Kode MK	IT024215
MingguKe	TM-14	Tugas ke	2 (Dua)-V-Class/Self-Learning(SL)
Tujuan Tugas	Agar Mahasiswa menjelaskan masalah-masalah pertumbuhan ekonomi dan konsep ekonomi digital: <ul style="list-style-type: none">• Model-model teori pertumbuhan• E-Commerce• Cyber Marketing		
Uraian Tugas	Objek : Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-14, untuk soal diskusi studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-14.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal essay/pilihan ganda dan studi kasus sebagai bahan diskusi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu dapat berupa essay atau pilihan ganda dan panduan V-class.		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui fitur v-class yang tersedia.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Penilaian didasarkan pada kerjasama dan partisipasi dalam kelompok, kemampuan berkomunikasi, sikap presentasi, pemahaman teori dan ketajaman analisis.		