



**SILABUS**  
**JURUSAN MANAJEMEN - PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GUNADARMA**

<b>Nama Mata Kuliah / Kode Mata Kuliah</b>	<b>: EKONOMI MANAJERIAL / IT-021314</b>
<b>SKS</b>	<b>: 3</b>
<b>Semester</b>	<b>: 5</b>
<b>Kelompok Mata Kuliah</b>	<b>: Mata Kuliah Wajib</b>
<b>Pertemuan</b>	<b>: 14 Tatap Muka</b>
<b>Deskripsi Singkat</b>	: Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK) Ekonomi Manajerial ini merupakan aplikasi dari teori ekonomi mikro dengan memanfaatkan alat bantu berupa ilmu keputusan dalam suatu organisasi yang mencakup layanan public dan yang bergerak dalam bidang bisnis untuk mencapai tujuan dengan cara yang paling efisien.
<b>Tujuan Instruksional Umum</b>	: Mata kuliah ini bertujuan memberikan kerangka kerja untuk menganalisis keputusan-keputusan manajerial menggunakan prinsip ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan pengalokasian sumberdaya yang langka secara efisien.

No	TujuanInstruksional Khusus	Pokok Bahasan	IndikatorKeberhasilan
1	Mahasiswa dapat memahami pengertian ekonomi manajerial sebagai aplikasi teori dan metode ekonomi dalam praktek pengambilan keputusan managerial, memahami teory perusahaan bagaimana suatu perusahaan beroperasi, mengerti bahwa manajer berusaha memaksimalkan nilai perusahaan dengan berbagai batasan dan model model maksimisasi . Mahasiswa dapat menjelaskan konsep nilai sekarang dari laba yang diharapkan dimasa datang.	Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	Pemahaman atas pengertian dan peranan ekonomi manajerial dalam pembuatan keputusan manajerial, ruang lingkup dan hubungan dengan ilmu ekonomi lain
2	Mahasiswa dapat memformulasikan nilai perusahaan yang melibatkan faktor faktor penentu seperti; pendapatan, biaya dan suku diskonto. Dapat mengekspresikan hubungan ekonomi antara variable dependen dan independen dalam bentuk tabel persamaan dan grafik seperti hubungan total, rata rata dan marginal. Pengertian nilai maksimal dan minimal dari suatu fungsi tujuan secara lebih efisien	Optimisasi Ekonomi	Pemahaman atas penggunaan alat alat ekonomi manajerial untuk membantu dalam proses menemukan tindakan/keputusan terbaik atas sejumlah tindakan alternatif yang memberikan hasil yang paling konsisten dengan tujuan pengambilan keputusan

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Indikator Keberhasilan
	melalui pendekatan kalkulus		
3	Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi permintaan pasar yaitu hubungan antara permintaan jumlah suatu produk yang diminta dan semua faktor yang mempengaruhinya seperti harga barang tersebut, barang lain, pendapatan konsumen dan selera. Dapat membuat grafik yang menyatakan hubungan antara harga yang dikenakan dengan jumlah yang diminta. Dapat menghitung dan menggambarkan pergerakan di sepanjang kurva permintaan yang mencerminkan perubahan harga dan jumlah yang diminta. Dapat membuat tabulasi dan grafik yang menggambarkan pergerakan di sepanjang kurva penawaran yang mencerminkan perubahan harga dan jumlah yang ditawarkan. Dapat membuat tabulasi dan grafik kondisi keseimbangan dalam jumlah diminta dan ditawarkan	Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar	Pemahaman atas penggabungan konsep permintaan dan penawaran yang memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan kerangka kerja untuk menganalisis menghitung dan menggambarkan fungsi permintaan dan penawaran di pasar yang menggambarkan interaksi antara pembeli dan penjual
4	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menggunakan konsep utility sebagai ukuran kepuasan dan kesejahteraan	Analisis Sensitivitas / Elastisitas Kurva Permintaan	Pemahaman atas peran kritis dari permintaan sebagai profitabilitas yang harus diketahui informasinya dengan baik terutama tentang

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Indikator Keberhasilan
	<p>yang diturunkan dari konsumen. Dapat mengukur meng gambarkan kurva yang mengidentifikasi semua kombinasi barang jasa yang memberikan utility sama. Dapat menghitung dan menggambarkan garis anggaran konsumen. Dapat mengintegrasikan analisis tingkat substitusi marginal harga dan anggaran untuk menetapkan kombinasi produk yang optimal untuk dikonsumsi. Mahasiswa dapat menghitung mengukur dan mengetahui efek atas analisis sensitivitas elastisitas terhadap perubahan dalam faktor faktor yang mendasari fungsi permintaan</p>		<p>derajat sensitivitas permintaan terhadap perubahan populasi dan pendapatan sehingga dapat dianalisa perubahannya</p>
5	<p>Mahasiswa dapat menggunakan hubungan permintaan dalam analisis keputusan, memperkirakan parameter fungsi permintaan, mengidentifikasi fungsi fungsi yang saling berkaitan, prosedur yang dipergunakan untuk memperkirakan</p>	<p>Penaksiran Fungsi Permintaan</p>	<p>Pemahaman atas metode metode yang dapat dipergunakan untuk mendapatkan data permintaan bagi pengambilan keputusan dalam dunia nyata</p>

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Indikator Keberhasilan
	<p>dan menganalisis hubungan permintaan. Mahasiswa mengerti dan dapat mengestimasi hubungan antara permintaan produk dengan berbagai variabel penting melalui teknik wawancara dan studi eksperimentasi pasar. Mahasiswa dapat menggunakan berbagai bentuk analisa regresi dan mengerti tahap penggunaan analisis tersebut</p>		
6	<p>Mahasiswa memahami hubungan antara nilai suatu barang dengan kepuasan yang diperoleh dari mengkonsumsi barang tersebut. Dapat menghitung tabel skedul utility dan marginal utility. Dapat melakukan pengukuran ordinal dalam menganalisis pilihan konsumen dan menurunkan fungsi permintaan. Mahasiswa dapat menghitung skedul budget line atau garis yang menunjukkan jumlah barang yang dapat dibeli dengan jumlah pendapatan/ anggaran</p>	<p>Analisis Perilaku Konsumen</p>	<p>Pemahaman atas penggunaan teknik/pendekatan yang dapat dipergunakan untuk menjelaskan dan meramalkan produk yang akan dipilih konsumen pada tingkat pendapatan dan harga tertentu</p>

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Indikator Keberhasilan
	<p>tertentu pada tingkat harga tertentu. Mahasiswa dapat menurunkan fungsi permintaan baik secara grafik dan matematik dari kurva indeferens</p>		
7	<p>Mahasiswa dapat merepresentasikan tabel dari system produksi yang memperlihatkan jumlah maksimum Q yang dapat diproduksi dengan kombinasi X dan Y tertentu. Dapat melakukan proses optimumisasi analisis hubungan antara nilai total, marginal dari sebuah fungsi untuk memperkirakan produk total rata rata dan marginal. Dapat menghitung nilai ekonomi dari suatu unit marginal faktor produksi tertentu yang dipergunakan dalam produksi produk tertentu. Dapat menghitung dan membuat grafik proporsi kombinasi masukan yang optimal</p>	Fungsi Produksi	<p>Pemahaman atas penggunaan masukan dalam suatu fungsi produksi untuk menciptakan output keluaran yang efisien dan bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk perusahaan</p>
8	<p>Mahasiswa dapat memahami dan menerangkan kondep dari pengertian biaya relevan, biaya kesempatan, biaya eksplisit dan</p>	Teory Biaya	<p>Pemahaman atas biaya biaya yang timbul dalam kombinasi penggunaan input yang optimal untuk menghasilkan tingkat output</p>

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Indikator Keberhasilan
	<p>implisit. Dapat membedakan biaya inkremental dan sunk cost, biaya jangka pendek dan panjang. Mahasiswa dapat menggambarkan kurva biaya jangka pendek dan kurva biaya jangka panjang. Menerangkan lebih mendalam tentang skala produksi yang ekonomis dari hubungan antara biaya jangka panjang dan pendek LRAC. Dapat memahami dan menggunakan teknik analisis yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara biaya, penerimaan dan laba</p>		<p>maksimal dan konsep biaya untuk pengambilan keputusan</p>
9	<p>Mahasiswa dapat menghitung dan membuat skedul serta menyajikan dalam kurva biaya total, tetap rata rata, variable rata rata, total rata rata dan biaya marginal. Dapat menghitung dan menganalisis gradien tingkat perubahan TC pada interval output tertentu. Dapat menggunakan metode penaksiran biaya jangka panjang dengan analisis regresi dan data seksi silang. Dapat</p>	<p>Analisis Penaksiran dan Peramalan Biaya</p>	<p>Pemahaman atas metode dan analisis penaksiran dan peramalan biaya untuk pengambilan keputusan dan menemukan bentuk dan posisi kurva biaya dari suatu perusahaan / proses produksi</p>

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Indikator Keberhasilan
	menggambarkan kurva Long / Short Run Average Cost ( LRAC) dan (SRAC)		
10 - 11	Mahasiswa dapat menerangkan unsur unsur utama yang menentukan / berpengaruh terhadap bentuk struktur pasar. Menjelaskan persyaratan suatu pasar persaingan sempurna dan dapat menjelaskan dan menggambarkan skedul penawaran pasar dan permintaan harganya, keseimbangan jangka panjang dalam persaingan sempurna. Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik dari pasar monopoli, keputusan penetapan harga/output dan keseimbangan jangka panjang dalam pasar monopoli, monopolistik dan oligopoli	Struktur Pasar	Pemahaman atas bagaimana permintaan, produksi dan biaya berinteraksi dan membentuk struktur pasar yang dihadapi perusahaan
12	Mahasiswa dapat menerangkan dan menghitung cara penetapan harga secara mark up baik atas biaya maupun harga, penetapan harga yang berbeda di berbagai pasar. Mahasiswa dapat menganalisis dan	Praktek Penetapan Harga	Pemahaman atas praktek penentuan harga berdasarkan hubungan antara biaya marginal dan pendapatan marginal untuk memaksimalkan laba



No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Indikator Keberhasilan
	menghitung penetapan harga produk untuk produksi lebih dari satu produk dan penetapan harga pada pasar yang telah mapan		
13	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep risiko dalam analisa ekonomi dan dapat membuat ukuran dan perhitungan skedul distribusi probabilistas risiko dari suatu peristiwa. Dapat menerangkan sikap yang berbeda dari suatu keputusan menghadapi risiko sesuai utilitasnya. Mahasiswa dapat menghitung tingkat ketidakpastian probabilitas dan nilai harapan dari suatu peristiwa. Mahasiswa dapat menggunakan berbagai alat teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian	Pengambilan Keputusan dalam Ketidakpastian	Pemahaman atas bagaimana membuat keputusan produksi dan konsumsi dalam kondisi ketidakpastian
14	Mahasiswa memahami kaedah NPV dan prosedur penggunaannya atas pengambilan keputusan menerima atau menolak proyek proyek investasi. Dapat menghitung skedul	Keputusan Investasi & Penganggaran Modal	Pemahaman atas prinsip prinsip pokok dalam pengambilan keputusan investasi seperti menghitung NPV suatu proyek investasi dengan memasukkan

No	TujuanInstruksional Khusus	Pokok Bahasan	IndikatorKeberhasilan
	perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dengan tingkat diskonto yang ada dalam suatu proyek invstasi. Dapat menjelaskan kaedah kaedah lain pengukuran proyek investasi selain NPV		faktor ketidakpastian

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning.



**GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)  
JURUSAN MANAJEMEN - PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GUNADARMA**

<b>Nama Mata Kuliah / Kode Mata Kuliah</b>	<b>: EKONOMI MANAJERIAL / IT-021314</b>
<b>SKS</b>	<b>: 3</b>
<b>Semester</b>	<b>: 5</b>
<b>Kelompok Mata Kuliah Pertemuan</b>	<b>: Mata Kuliah Wajib : 14 Tatap Muka</b>
<b>Deskripsi Singkat</b>	<b>: Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK) Ekonomi Manajerial ini merupakan aplikasi dari teori ekonomi mikro dengan memanfaatkan alat bantu berupa ilmu keputusan dalam suatu organisasi yang mencakup layanan public dan yang bergerak dalam bidang bisnis untuk mencapai tujuan dengan cara yang paling efisien.</b>
<b>Tujuan Instruksional Umum</b>	<b>: Mata kuliah ini bertujuan memberikan kerangka kerja untuk menganalisis keputusan-keputusan manajerial menggunakan prinsip ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan pengalokasian sumberdaya yang langka secara efisien.</b>

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
1	Mahasiswa dapat memahami pengertian ekonomi manajerial sebagai aplikasi teori dan metode ekonomi dalam praktek pengambilan keputusan managerial, memahami teory perusahaan bagaimana suatu perusahaan beroperasi, mengerti bahwa manajer berusaha memaksimalkan nilai perusahaan dengan berbagai batasan dan model model maksimisasi . Mahasiswa dapat menjelaskan konsep nilai sekarang dari laba yang diharapkan dimasa datang.	Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian, Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial</li> <li>2. Teori Perusahaan</li> <li>3. Peranan bisnis dalam masyarakat</li> <li>4. Sifat dan teori laba</li> </ol>	3 x sks x 50 menit	1, 2, 3
2	Mahasiswa dapat memformulasikan nilai perusahaan yang melibatkan faktor faktor penentu seperti; pendapatan, biaya dan suku diskonto. Dapat mengekspresikan hubungan ekonomi antara variable dependen dan independen dalam bentuk tabel persamaan dan grafik seperti hubungan total, rata rata dan marginal. Pengertian nilai maksimal dan minimal dari suatu fungsi tujuan secara lebih efisien melalui pendekatan kalkulus	Optimisasi Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memaksimalkan nilai perusahaan</li> <li>2. Metode metode pengekpresian hubungan ekonomi</li> <li>3. Marginal sebagai derifatif fungsi</li> <li>4. Kalkulus differensial dan kaedah kaedah penurunan fungsi</li> <li>5. Memaksimalkan dan meminimalkan fungsi</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
3	Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi permintaan pasar yaitu hubungan antara permintaan jumlah suatu produk yang diminta dan semua faktor yang mempengaruhinya seperti harga barang tersebut, barang lain, pendapatan konsumen dan selera. Dapat membuat grafik yang menyatakan hubungan antara harga yang dikenakan dengan jumlah yang diminta. Dapat menghitung dan menggambarkan pergerakan di sepanjang kurva permintaan yang mencerminkan perubahan harga dan jumlah yang diminta. Dapat membuat tabulasi dan grafik yang menggambarkan pergerakan di sepanjang kurva penawaran yang mencerminkan perubahan harga dan jumlah yang ditawarkan. Dapat membuat tabulasi dan grafik kondisi keseimbangan dalam jumlah diminta dan ditawarkan	Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fungsi permintaan pasar</li> <li>2. Kurva permintaan dan hubungannya dengan fungsi permintaan</li> <li>3. Fungsi penawaran</li> <li>4. Kurva penawaran dan hubungannya dengan fungsi penawaran</li> <li>5. Equilibrium pasar</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3
4	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menggunakan konsep utility sebagai ukuran kepuasan dan kesejahteraan yang diturunkan dari konsumen.	Analisis Sensitivitas / Elastisitas Kurva Permintaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dasar permintaan dan pilihan konsumen</li> <li>2. konsumsi optimal</li> <li>3. Analisis elastisitas permintaan</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	<p>Dapat mengukur meng gambarkan kurva yang mengidentifikasi semua kombinasi barang jasa yang memberikan utility sama. Dapat menghitung dan menggambarkan garis anggaran konsumen. Dapat mengintegrasikan analisis tingkat substitusi marginal harga dan anggaran untuk menetapkan kombinasi produk yang optimal untuk dikonsumsi. Mahasiswa dapat menghitung mengukur dan mengetahui efek atas analisis sensitivitas elastisitas terhadap perubahan dalam faktor faktor yang mendasari fungsi permintaan</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Elastisitas harga</li> <li>5. Elastisitas dan kebijakan penetapan harga optimum</li> <li>6. Elastisitas harga silang dari permintaan</li> <li>7. Pengaruh waktu terhadap elastisitas</li> </ol>		
5	<p>Mahasiswa dapat menggunakan hubungan permintaan dalam analisis keputusan, memperkirakan parameter fungsi permintaan, mengidentifikasi fungsi fungsi yang saling berkaitan, prosedur yang dipergunakan untuk memperkirakan dan menganalisis hubungan</p>	<p>Penaksiran Fungsi Permintaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi dan penaksiran permintaan</li> <li>2. Wawancara, survey, eksperimentasi pasar</li> <li>3. Analisis kualitatif</li> <li>4. Metode analisis regresi</li> <li>5. Metode analisis waktu dan proyeksi</li> </ol>	<p>3 x sks x 50menit</p>	<p>1, 2, 3</p>

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	<p>permintaan. Mahasiswa mengerti dan dapat mengestimasi hubungan antara permintaan produk dengan berbagai variable penting melalui teknik wawancara dan studi ekperimentasi pasar. Mahasiswa dapat menggunakan berbagai bentuk analisa regresi dan mengerti tahap penggunaan analisis tersebut</p>				
6	<p>Mahasiswa memahami hubungan antara nilai suatu barang dengan kepuasan yang diperoleh dari mengkonsumsi barang tersebut. Dapat menghitung tabel skedul utility dan marginal utility. Dapat melakukan pengukuran ordinal dalam menganalisis pilihan konsumen dan menurunkan fungsi permintaan. Mahasiswa dapat menghitung skedul budget line atau garis yang menunjukkan jumlah barang yang dapat dibeli dengan jumlah pendapatan/ anggaran tertentu pada tingkat harga</p>	<p>Analisis Prilaku Konsumen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendekatan utility kurva</li> <li>2. Pendekatan indeverens</li> <li>3. Garis anggaran dan pilihan konsumen</li> <li>4. penurunan ke kurva permintaan</li> </ol>	<p>3 x sks x 50menit</p>	<p>1, 2, 3</p>

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	tertentu. Mahasiswa dapat menurunkan fungsi permintaan baik secara grafik dan matematik dari kurva indeferens				
7	Mahasiswa dapat merepresentasikan tabel dari system produksi yang memperlihatkan jumlah maksimum Q yang dapat diproduksi dengan kombinasi X dan Y tertentu. Dapat melakukan proses optimumisasi analisis hubungan antara nilai total, marginal dari sebuah fungsi untuk memperkirakan produk total rata rata dan marginal. Dapat menghitung nilai ekonomi dari suatu unit marginal faktor produksi tertentu yang dipergunakan dalam produksi produk tertentu. Dapat menghitung dan membuat grafik proporsi kombinasi masukan yang optimal	Fungsi Produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skedul dan fungsi produksi total dan marginal rata rata</li> <li>2. Pilihan kombinasi masukan</li> <li>3. peran pendapatan dan biaya dalam praduksi</li> <li>4. Kombinasi optimal dari beberapa masukan</li> <li>5. Fungsi produksi emphiris</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3
8	Mahasiswa dapat memahami dan menerangkan kondep dari pengertian biaya relevan, biaya kesempatan, biaya eksplisit dan implisit. Dapat membedakan biaya	Teory Biaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep biaya relevan</li> <li>2. Biaya ekplisit dan implicit</li> <li>3. Biaya inkremental dan sunk cost</li> <li>4. Biaya jangka pendek dan</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3



No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	<p>inkremental dan sunk cost, biaya jangka pendek dan panjang. Mahasiswa dapat menggambarkan kurva biaya jangka pendek dan kurva biaya jangka panjang. Menerangkan lebih mendalam tentang skala produksi yang ekonomis dari hubungan antara biaya jangka panjang dan pendek LRAC. Dapat memahami dan menggunakan teknik analisis yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara biaya, penerimaan dan laba</p>		<p>panjang 5. Kurva biaya jangka pendek dan panjang 6. Analisis pulang pokok dan kontribusi laba</p>		
9	<p>Mahasiswa dapat menghitung dan membuat skedul serta menyajikan dalam kurva biaya total, tetap rata rata, variable rata rata, total rata rata dan biaya marginal. Dapat menghitung dan menganalisis gradien tingkat perubahan TC pada interval output tertentu. Dapat menggunakan metode penaksiran biaya jangka panjang dengan analisis regresi dan data seksi silang. Dapat menggambarkan kurva Long / Short</p>	<p>Analisis Penaksiran dan Peramalan Biaya</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penaksiran biaya jangka pendek</li> <li>2. Kurva biaya jangka pendek</li> <li>3. penaksiran dan kurva biaya jangka panjang</li> <li>4. Kurva belajar</li> </ol>	<p>3 x sks x 50menit</p>	<p>1, 2, 3</p>

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	Run Average Cost ( LRAC) dan (SRAC)				
10 - 11	Mahasiswa dapat menerangkan unsur unsur utama yang menentukan / berpengaruh terhadap bentuk struktur pasar. Menjelaskan persyaratan suatu pasar persaingan sempurna dan dapat menjelaskan dan menggambarkan skedul penawaran pasar dan permintaan harganya, keseimbangan jangka panjang dalam persaingan sempurna. Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik dari pasar monopoli, keputusan penetapan harga/output dan keseimbangan jangka panjang dalam pasar monopoli, monopolistik dan oligopoli	Struktur Pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klasifikasi dan faktor penentu struktur pasar</li> <li>2. Perbandingan antara pasar persaingan sempurna dan monopoli</li> <li>3. Pasar persaingan sempurna</li> <li>4. Pasar monopoli</li> <li>5. Pasar persaingan monopolistic</li> <li>6. Pasar oligopoly</li> <li>7. Strategi persaingan dalam berbagai struktur pasar</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3
12	Mahasiswa dapat menerangkan dan menghitung cara penetapan harga secara mark up baik atas biaya maupun harga, penetapan harga yang berbeda di berbagai pasar. Mahasiswa dapat menganalisis dan	Praktek Penetapan Harga	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penetapan harga mark up</li> <li>2. Diskriminasi harga</li> <li>3. penetapan harga produk berganda</li> <li>4. penetapan harga dalam pasar yang mapan</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	menghitung penetapan harga produk untuk produksi lebih dari satu produk dan penetapan harga pada pasar yang telah mapan				
13	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep risiko dalam analisa ekonomi dan dapat membuat ukuran dan perhitungan skedul distribusi probabilitas risiko dari suatu peristiwa. Dapat menerangkan sikap yang berbeda dari suatu keputusan menghadapi risiko sesuai utilitasnya. Mahasiswa dapat menghitung tingkat ketidakpastian probabilitas dan nilai harapan dari suatu peristiwa. Mahasiswa dapat menggunakan berbagai alat teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian	Pengambilan Keputusan dalam Ketidakpastian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risiko dalam analisis ekonomi</li> <li>2. Probabilitas dan nilai harapan</li> <li>3. Pengukuran risiko</li> <li>4. Teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3
14	Mahasiswa memahami kaedah NPV dan prosedur penggunaannya atas pengambilan keputusan menerima atau menolak proyek proyek investasi. Dapat menghitung skedul	Keputusan Investasi & Penganggaran Modal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Net Present Value</li> <li>2. Perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dari suatu tingkat diskonto</li> </ol>	3 x sks x 50menit	1, 2, 3

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dengan tingkat diskonto yang ada dalam suatu proyek invstasi. Dapat menjelaskan kaedah kaedah lain pengukuran proyek investasi selain NPV		3. Capital rationing		

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning.



### SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah	: <b>EKONOMI MANAJERIAL</b>
Kode Mata Kuliah	: IT-021314
SKS	: 3
Waktu Pertemuan	: 150 menit
Pertemuan ke	: <b>1</b>

**Tujuan Instruksional Umum** : Pemahaman atas pengertian dan peranan ekonomi manajerial dalam pembuatan keputusan manajerial, ruang lingkup dan hubungan dengan ilmu ekonomi lain

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa dapat memahami pengertian ekonomi manajerial sebagai aplikasi teori dan metode ekonomi dalam praktek pengambilan keputusan manajerial, memahami teori perusahaan bagaimana suatu perusahaan beroperasi, mengerti bahwa manajer berusaha memaksimalkan nilai perusahaan dengan berbagai batasan dan model model maksimisasi . Mahasiswa dapat menjelaskan konsep nilai sekarang dari laba yang diharapkan dimasa datang.

#### 1. Pokok Bahasan

##### **Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Pengertian, Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial
- b. Teori Perusahaan
- c. Peranan bisnis dalam masyarakat
- d. Sifat dan teori laba

3. Kegiatan Belajar Mengajar

<b>Tahap</b>	<b>Durasi Waktu (menit ke)</b>	<b>Kegiatan Pengajar</b>	<b>Kegiatan Mahasiswa</b>	<b>Media &amp; Alat</b>
Pendahuluan	1 – 10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan tujuan mata kuliah</li><li>• Mengaitkan materi dengan program studi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis
Penyajian	11 - 30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan GBPP, meliputi cakupan materi dan proses perkuliahan</li><li>• Menjelaskan tata cara pembelajaran dan penilaian</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
	31 - 120	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan pengertian, sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial.</li><li>• Memberikan kesempatan bertanya kepada mahasiswa tentang pengertian, sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 - 150	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li><li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Menyiapkan tugas untuk pertemuan berikutnya berupa Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial (tugas kelompok / mandiri)

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning.

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)**

Mata Kuliah	: <b>Ekonomi Manajerial</b>
Kode Mata Kuliah	: IT-021314
SKS	: 3
Waktu Pertemuan	: 150 menit
Pertemuan ke	: <b>2</b>

**Tujuan Instruksional Umum** : Pemahaman atas penggunaan alat alat ekonomi manajerial untuk membantu dalam proses menemukan tindakan/keputusan terbaik atas sejumlah tindakan alternatif yang memberikan hasil yang paling konsisten dengan tujuan pengambilan keputusan.

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa dapat memformulasikan nilai perusahaan yang melibatkan faktor faktor penentu seperti; pendapatan, biaya dan suku diskonto. Dapat mengekspresikan hubungan ekonomi antara variable dependen dan independen dalam bentuk tabel persamaan dan grafik seperti hubungan total, rata rata dan marginal. Pengertian nilai maksimal dan minimal dari suatu fungsi tujuan secara lebih efisien melalui pendekatan kalkulus

1. Pokok Bahasan

**Optimisasi Ekonomi**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Memaksimalkan nilai perusahaan
- b. Metode metode pengekpresian hubungan ekonomi
- c. Marginal sebagai derifatif fungsi
- d. Kalkulus differensial dan kaedah kaedah penurunan fungsi
- e. Memaksimalkan dan meminimalkan fungsi

3. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan tujuan mata kuliah</li> <li>• Mengaitkan materi dengan program studi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis
Penyajian	11 – 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan tentang nilai perusahaan dan memaksimalkannya</li> <li>• Menjelaskan mengenai hubungan / fungsi dalam ekonomi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector



Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
	61 – 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan mengenai fungsi turunan / derivatif</li> <li>• Memberikan kesempatan bertanya kepada mahasiswa tentang optimasi dalam ilmu ekonomi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	101 – 150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li> <li>• Mendengarkan dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menjelaskan nilai perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector

#### 4. Evaluasi :

Menggunakan metode turunan /diferensial untuk memaksimalkan/ meminimalkan fungsi (tugas mandiri / kelompok).

#### REFERENSI:

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**  
Kode Mata Kuliah : IT-021314  
SKS : 3  
Waktu Pertemuan : 150 menit  
Pertemuan ke : **3**

**Tujuan Instruksional Umum:** Pemahaman atas penggabungan konsep permintaan dan penawaran yang memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan kerangka kerja untuk menganalisis menghitung dan menggambarkan fungsi permintaan dan penawaran di pasar yang menggambarkan interaksi antara pembeli dan penjual

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK):** Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi permintaan pasar yaitu hubungan antara permintaan jumlah suatu produk yang diminta dan semua faktor yang mempengaruhinya seperti harga barang tersebut, barang lain, pendapatan konsumen dan selera. Dapat membuat grafik yang menyatakan hubungan antara harga yang dikenakan dengan jumlah yang diminta. Dapat menghitung dan menggambarkan pergerakan di sepanjang kurva permintaan yang mencerminkan perubahan harga dan jumlah yang diminta. Dapat membuat tabulasi dan grafik yang menggambarkan pergerakan di sepanjang kurva penawaran yang mencerminkan perubahan harga dan jumlah yang ditawarkan. Dapat membuat tabulasi dan grafik kondisi keseimbangan dalam jumlah diminta dan ditawarkan

### 1. Pokok Bahasan

#### **Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar**

## 2. Sub Pokok Bahasan

- a. Fungsi permintaan pasar
- b. Kurva permintaan dan hubungannya dengan fungsi permintaan
- c. Fungsi penawaran
- d. Kurva penawaran dan hubungannya dengan fungsi penawaran
- e. Equilibrium pasar

## 3. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan tujuan mata kuliah</li><li>• Mengaitkan materi dengan program studi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis
Penyajian	11 - 30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan GBPP, meliputi cakupan materi dan proses perkuliahan</li><li>• Menjelaskan tata cara pembelajaran dan penilaian</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
	31 – 120	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan fungsi permintaan pasar</li><li>• Menjelaskan kurva permintaan dan hubungannya dengan fungsi permintaan</li><li>• Menjelaskan fungsi penawaran</li><li>• Menjelaskan kurva penawaran dan hubungannya dengan fungsi penawaran</li><li>• Menjelaskan equilibrium pasar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 - 150	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li><li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector

## 4. Evaluasi :

Menghitung kombinasi harga/keluaran equilibrium fungsi permintaan penawaran ( Tugas mandiri dan kelompok)

## REFERENSI:

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning.



### SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**

Kode Mata Kuliah : IT-021314

SKS : **3**

Waktu Pertemuan : **150 menit**

Pertemuan ke : **4**

**Tujuan Instruksional Umum** : Pemahaman atas peran kritis dari permintaan sebagai profitabilitas yang harus diketahui informasinya dengan baik terutama tentang derajat sensitivitas permintaan terhadap perubahan populasi dan pendapatan sehingga dapat dianalisa perubahannya

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa dapat menjelaskan dan menggunakan konsep utility sebagai ukuran kepuasan dan kesejahteraan yang diturunkan dari konsumen. Dapat mengukur dan menggambarkan kurva yang mengidentifikasi semua kombinasi barang jasa yang memberikan utility sama. Dapat menghitung dan menggambarkan garis anggaran konsumen. Dapat mengintegrasikan analisis tingkat substitusi marginal harga dan anggaran untuk menetapkan kombinasi produk yang optimal untuk dikonsumsi. Mahasiswa dapat menghitung, mengukur dan mengetahui efek atas analisis sensitivitas elastisitas terhadap perubahan dalam faktor-faktor yang mendasari fungsi permintaan

1. Pokok Bahasan

**Analisis Sensitivitas/ Elastisitas Kurva Permintaan**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Dasar permintaan dan pilihan konsumen
- b. Konsumsi optimal
- c. Analisis elastisitas permintaan
- d. Elastisitas harga
- e. Elastisitas dan kebijakan penetapan harga optimum
- f. Elastisitas harga silang dari permintaan
- g. Pengaruh waktu terhadap elastisitas

3. Kegiatan Belajar Mengajar

<b>Tahap</b>	<b>Durasi Waktu (menit ke)</b>	<b>Kegiatan Pengajar</b>	<b>Kegiatan Mahasiswa</b>	<b>Media &amp; Alat</b>
Pendahuluan	1 – 10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan tujuan dari pokok bahasan mengenai analisis sensitivitas / elastisitas kurva permintaan.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis
Penyajian	11 - 30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan tentang dasar permintaan dan pilihan konsumen serta konsumsi optimal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
	31 - 120	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan tentang elastisitas permintaan, elastisitas harga dan elastisitas silang.</li><li>• Menjelaskan pengaruh waktu terhadap elastisitas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 - 150	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li><li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Menghitung elastisitas harga busur dari perubahan permintaan atas perubahan harga (Tugas individu / kelompok)

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, William F and Stephen G Marks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Wiley & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**  
Kode Mata Kuliah : IT-021314  
SKS : **3**  
Waktu Pertemuan : **150 menit**  
Pertemuan ke : **5**

**Tujuan Instruksional Umum:** Pemahaman atas metode metode yang dapat dipergunakan untuk mendapatkan data permintaan bagi pengambilan keputusan dalam dunia nyata

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK):** Mahasiswa dapat menggunakan hubungan permintaan dalam analisis keputusan, memperkirakan parameter fungsi permintaan, mengidentifikasi fungsi fungsi yang saling berkaitan, prosedur yang dipergunakan untuk memperkirakan dan menganalisis hubungan permintaan. Mahasiswa mengerti dan dapat mengestimasi hubungan antara permintaan produk sengan berbagai variable penting melalui teknik wawancara dan studi ekperi mentasi pasar. Mahasiswa dapat menggunakan berbagai bentuk analisa regresi dan mengerti tahap tahap penggunaan analisis tersebut



1. Pokok Bahasan

**Penaksiran Fungsi Permintaan**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Identifikasi dan penaksiran permintaan
- b. Wawancara, survey, eksperimentasi pasar
- c. Analisis kualitatif
- d. Metode analisis regresi dan korelasi
- e. Metode analisis waktu dan proyeksi

3. Kegiatan Belajar Mengajar

<b>Tahap</b>	<b>Durasi Waktu (menit ke)</b>	<b>Kegiatan Pengajar</b>	<b>Kegiatan Mahasiswa</b>	<b>Media &amp; Alat</b>
Pendahuluan	1 – 15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan tentang penaksiran fungsi permintaan.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis
Penyajian	16 – 45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan identifikasi dan penaksiran permintaan.</li><li>• Menjelaskan metode wawancara, survey, dan eksperimentasi pasar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
	46 - 120	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan analisis kualitatif</li><li>• Menjelaskan metode analisis regresi dan korelasi</li><li>• Menjelaskan metode analisis waktu dan proyeksi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 – 150	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li><li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Mengidentifikasi dan menaksir fungsi permintaan dengan metode regresi dan korelasi (tugas kelompok dan mandiri).

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen G Marks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.



**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)**

Mata Kuliah	: <b>Ekonomi Manajerial</b>
Kode Mata Kuliah	: TI-021314
SKS	: <b>3</b>
Waktu Pertemuan	: <b>150 menit</b>
Pertemuan ke	: <b>6</b>

Tujuan Instruksional Umum : Pemahaman atas penggunaan teknik teknik/pendekatan yang dapat dipergunakan untuk menjelaskan dan meramalkan produk yang akan dipilih konsumen pada tingkat pendapatan dan harga tertentu

Tujuan Instruksional Khusus (TIK) : Mahasiswa memahami hubungan antara nilai suatu barang dengan kepuasan yang diperoleh dari mengkonsumsi barang tersebut. Dapat menghitung tabel skedul utility dan marginal utility. Dapat melakukan pengukuran ordinal dalam menganalisis pilihan konsumen dan menurunkan fungsi permintaan. Mahasiswa dapat menghitung skedul budget line atau garis yang menunjukkan jumlah barang yang dapat dibeli dengan jumlah pendapatan/ anggaran tertentu pada tingkat harga tertentu. Mahasiswa dapat menurunkan fungsi permintaan baik secara grafik dan matematik dari kurva indeferens

1. Pokok Bahasan

**Analisis Prilaku Konsumen**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Pendekatan utility
- b. Pendekatan kurva indeverens
- c. Garis anggaran dan pilihan konsumen
- d. penurunan ke kurva permintaan

3. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan analisis perilaku konsumen</li> <li>• Mengaitkan materi dengan program studi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis
Penyajian	11 – 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan GBPP, meliputi cakupan materi dan proses perkuliahan</li> <li>• Menjelaskan tata cara pembelajaran dan penilaian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
	31 – 120	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan pendekatan utility</li> <li>• Menjelaskan pendekatan kurva indeverent</li> <li>• Menjelaskan konsep garis anggaran dan pilihan konsumen</li> <li>• Menerangkan bagaimana melakukan penurunan ke kurva permintaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 – 150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiwa</li> <li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Menghitung output maksimum yang dapat diproduksi dari fungsi produksi dan biaya (tugas kelompok / mandiri)

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen G Marks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.



### SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**  
Kode Mata Kuliah : IT-021314  
SKS : **3**  
Waktu Pertemuan : **150 menit**  
Pertemuan ke : **7**

**Tujuan Instruksional Umum** : Pemahaman atas penggunaan masukan dalam suatu fungsi produksi untuk menciptakan output keluaran yang efisien dan bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk perusahaan

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa dapat merepresentasikan tabel dari system produksi yang memperlihatkan jumlah maksimum Q yang dapat diproduksi dengan kombinasi X dan Y tertentu. Dapat melakukan proses optimumisasi analisis hubungan antara nilai total, marginal dari sebuah fungsi untuk memperkirakan produk total rata rata dan marginal. Dapat menghitung nilai ekonomi dari suatu unit marginal faktor produksi tertentu yang dipergunakan dalam produksi produk tertentu. Dapat menghitung dan membuat grafik proporsi kombinasi masukan yang optimal

#### 1. Pokok Bahasan

##### **Fungsi Produksi**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Skedul dan fungsi produksi total dan marginal rata rata
- b. Pilihan kombinasi masukan
- c. peran pendapatan dan biaya dalam produksi
- d. Kombinasi optimal dari beberapa masukan
- e. Fungsi produksi empiris

3. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan pengertian fungsi produksi</li><li>• Menjelaskan skedul dan fungsi produksi total, marginal, dan rata-rata</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penyajian	16 - 45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan peran pendapatan dan biaya dalam produksi</li><li>• Menjelaskan kombinasi optimal dari beberapa masukan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
	46 - 120	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan fungsi produksi secara empiris</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 - 150	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li><li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Menghitung output maksimum yang dapat diproduksi dari fungsi produksi dan biaya (diskusi, tugas kelompok/mandiri)

## REFERENSI:

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning.



### **SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)**

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**

Kode Mata Kuliah : IT-021314

SKS : 3

Waktu Pertemuan : 150 menit

Pertemuan ke : **8**

Tujuan Instruksional Umum : Pemahaman atas biaya biaya yang timbul dalam kombinasi penggunaan input yang optimal untuk menghasilkan tingkat output maksimal dan konsep biaya untuk pengambilan keputusan

Tujuan Instruksional Khusus (TIK) : Mahasiswa dapat memahami dan menerangkan konsep dari pengertian biaya relevan, biaya kesempatan, biaya eksplisit dan implisit. Dapat membedakan biaya inkremental dan sunk cost, biaya jangka pendek dan panjang. Mahasiswa dapat menggambarkan kurva biaya jangka pendek dan kurva biaya jangka panjang. Menerangkan lebih mendalam tentang skala produksi yang ekonomis dari hubungan antara biaya jangka panjang dan pendek LRAC. Dapat memahami dan menggunakan teknik analisis yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara biaya, penerimaan dan laba



1. Pokok Bahasan

**Teory Biaya**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Konsep biaya relevan
- b. Biaya ekplisit dan implicit
- c. Biaya inkremental dan sunk cost
- d. Biaya jangka pendek dan panjang
- e. Kurva biaya jangka pendek dan panjang
- f. Analisis pulang pokok dan kontribusi laba

3. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan teori biaya</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penyajian	16 - 45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan konsep biaya relevan</li><li>• Menjelaskan biaya ekplisit dan implicit</li><li>• Menjelaskan biaya inkremental dan sunk cost</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
	46 - 120	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan biaya jangka pendek dan panjang</li><li>• Menjelaskan kurva biaya jangka pendek dan panjang</li><li>• Menjelaskan analisis pulang pokok dan kontribusi laba</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 - 150	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pembahasan Kasus analisis pulang pokok dan kontribusi laba.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Mencari fungsi MC, AVC, AC dari fungsi biaya total (diskusi, tugas kelompok / mandiri)

## REFERENSI:

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen G Marks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**

Kode Mata Kuliah : IT-021314

SKS : **3**

Waktu Pertemuan : **150 menit**

Pertemuan ke : **9**

**Tujuan Instruksional Umum** : Pemahaman atas metode dan analisis penaksiran dan peramalan biaya untuk pengambilan keputusan dan menemukan bentuk dan posisi kurva biaya dari suatu perusahaan/proses produksi

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa dapat menghitung dan membuat skedul serta menyajikan dalam kurva biaya total, tetap rata rata, variable rata rata, total rata rata dan biaya marginal. Dapat menghitung dan menganalisis gradien tingkat perubahan TC pada interval output tertentu. Dapat menggunakan metode penaksiran biaya jangka panjang dengan analisis regresi dan data seksi silang. Dapat menggambarkan kurva Long / Short Run Average Cost ( LRAC) dan (SRAC)

1. Pokok Bahasan

**Analisis Penaksiran dan Peramalan Biaya**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Penaksiran biaya jangka pendek
- b. Kurva biaya jangka pendek
- c. Penaksiran dan kurva biaya jangka panjang
- d. Kurva belajar

3. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan analisis penaksiran dan peramalan biaya</li> <li>• Menjelaskan penaksiran biaya jangka pendek</li> <li>• Menjelaskan kurva biaya jangka pendek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penyajian	16 - 45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan bagaimana menaksir kurva biaya jangka panjang</li> <li>• Mengaplikasikan bagaimana menaksir kurva biaya jangka pendek dan jangka panjang</li> <li>• Melakukan diskusi dengan mahasiswa bagaimana menaksir kurva biaya jangka pendek</li> <li>• Memberi tugas dan melakukan diskusi bagaimana menaksir kurva biaya jangka panjang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector
	46 - 120	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan beberapa teori kurva belajar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi,</li> </ul>	Papan tulis, LCD

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskusikan contoh penerapan teori kurva belajar</li> <li>• Menjelaskan beberapa metode penaksiran biaya jangka pendek</li> <li>• Mendiskusikan dengan mahasiswa beberapa metode penaksiran biaya jangka panjang</li> </ul>	Tanya jawab.	Projector
Penutup	121 - 150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa tentang penaksiran dan peramalan biaya</li> <li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban dan diskusi mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Penerapan metode-metode penaksiran biaya jangka pendek dan jangka panjang (diskusi, tugas kelompok / mandiri)

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.



### SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**

Kode Mata Kuliah : IT-021314

SKS : 3

Waktu Pertemuan : 300 menit

Pertemuan ke : **10 -11**

**Tujuan Instruksional Umum** : Pemahaman atas bagaimana permintaan, produksi dan biaya berinteraksi dan membentuk struktur pasar yang dihadapi perusahaan

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa dapat menerangkan unsur unsur utama yang menentukan / berpengaruh terhadap bentuk struktur pasar. Menjelaskan persyaratan suatu pasar persaingan sempurna dan dapat menjelaskan dan menggambarkan skedul penawaran pasar dan permintaan harganya, keseimbangan jangka panjang dalam persaingan sempurna. Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik dari pasar monopoli, keputusan penetapan harga/output dan keseimbangan jangka panjang dalam pasar monopoli, monopolistik dan oligopoli

1. Pokok Bahasan

**Struktur Pasar**

2. Sub Pokok Bahasan

- a. Klasifikasi dan faktor penentu struktur pasar
- b. Perbandingan antara pasar persaingan sempurna dan monopoli
- c. Pasar persaingan sempurna
- d. Pasar monopoli
- e. Pasar persaingan monopolistic
- f. Pasar oligopoly
- g. Strategi persaingan dalam berbagai struktur pasar

3. Kegiatan Belajar Mengajar

<b>Tahap</b>	<b>Durasi Waktu (menit ke)</b>	<b>Kegiatan Pengajar</b>	<b>Kegiatan Mahasiswa</b>	<b>Media &amp; Alat</b>
Pendahuluan	1 – 50	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan pengertian struktur pasar</li><li>• Menjelaskan perbandingan masing-masing jenis struktur pasar</li><li>• Menjelaskan pasar persaingan sempurna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis
Penyajian	51 – 190	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan pasar monopoli.</li><li>• Menjelaskan pasar persaingan monopolistik.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
	191 – 220	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan pasar oligopoly</li><li>• Menjelaskan strategi persaingan dalam berbagai struktur pasar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	221 – 300	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li><li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li></ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Penerapan teori struktur pasar pada pasar yang sesungguhnya di berbagai macam industri (tugas kelompok / mandiri)

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**

Kode Mata Kuliah : IT-021314

SKS : 3

Waktu Pertemuan : 150 menit

Pertemuan ke : **12**

**Tujuan Instruksional Umum (TIU)** : Pemahaman atas praktek penetapan harga berdasarkan hubungan antara biaya marginal dan pendapatan marginal untuk memaksimalkan laba

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa dapat menerangkan dan menghitung cara penetapan harga secara mark up baik atas biaya maupun harga, penetapan harga yang berbeda di berbagai pasar. Mahasiswa dapat menganalisis dan menghitung penetapan harga produk untuk produksi lebih dari satu produk dan penetapan harga pada pasar yang telah mapan

### 1. Pokok Bahasan

#### **Praktek Penetapan Harga**

### 2. Sub Pokok Bahasan

- a. Penetapan harga mark up
- b. Diskriminasi harga
- c. Penetapan harga produk berganda
- d. Penetapan harga dalam pasar yang mapan



### 3. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan praktek penetapan harga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis
Penyajian	11 - 140	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan diskriminasi harga</li> <li>• Menjelaskan penetapan harga mark-up</li> <li>• Menjelaskan penetapan harga produk berganda</li> <li>• Menjelaskan penetapan harga dalam pasar yang mapan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	141 - 150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li> <li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector

### 4. Evaluasi :

Menghitung cara penetapan harga secara mark up baik atas biaya maupun harga, penetapan harga yang berbeda di berbagai pasar, menganalisis dan menghitung penetapan harga produk untuk produksi lebih dari satu produk dan penetapan harga pada pasar yang telah mapan (tugas kelompok/mandiri)

### REFERENSI:

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.



### SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**

Kode Mata Kuliah : IT-021314

SKS : 3

Waktu Pertemuan : 150 menit

Pertemuan ke : **13**

**Tujuan Instruksional Umum** : Pemahaman atas bagaimana membuat keputusan produksi dan konsumsi dalam kondisi ketidakpastian

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep risiko dalam analisa ekonomi dan dapat membuat ukuran dan perhitungan skedul distribusi probabilitas risiko dari suatu peristiwa. Dapat menerangkan sikap yang berbeda dari suatu keputusan menghadapi risiko sesuai utilitasnya. Mahasiswa dapat menghitung tingkat ketidakpastian probabilitas dan nilai harapan dari suatu peristiwa. Mahasiswa dapat menggunakan berbagai alat teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian

1. Pokok Bahasan

**Pengambilan Keputusan dalam Ketidakpastian**

1. Sub Pokok Bahasan
  - a. Risiko dalam analisis ekonomi
  - b. Probabilitas dan nilai harapan
  - c. Pengukuran risiko
  - d. Teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian

2. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan tentang Pengambilan Keputusan dalam Ketidakpastian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis
Penyajian	16 - 120	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan risiko dalam analisis ekonomi</li> <li>• Menjelaskan probabilitas dan nilai harapan</li> <li>• Menjelaskan pengukuran risiko</li> <li>• Menjelaskan teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 - 150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li> <li>• Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector

3. Evaluasi :

Menghitung tingkat ketidakpastian probabilitas dan nilai harapan dari suatu peristiwa. Mahasiswa dapat menggunakan berbagai alat teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian (tugas kelompok / mandiri)

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.

2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning.



### **SATUAN ACARA PERKULIAHAN (PENGAJARAN)**

Mata Kuliah : **EKONOMI MANAJERIAL**

Kode Mata Kuliah : IT-021314

SKS : 3

Waktu Pertemuan : 150 menit

Pertemuan ke : **14**

**Tujuan Instruksional Umum** : Pemahaman atas prinsip prinsip pokok dalam pengambilan keputusan investasi seperti menghitung NPV suatu proyek investasi dengan memasukkan faktor ketidakpastian

**Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** : Mahasiswa memahami kaedah NPV dan prosedur penggunaannya atas pengambilan keputusan menerima atau menolak proyek proyek investasi. Dapat menghitung skedul perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan

dengan tingkat diskonto yang ada dalam suatu proyek investasi. Dapat menjelaskan kaedah kaedah lain pengukuran proyek investasi selain NPV

1. Pokok Bahasan

**Keputusan Investasi & Penganggaran Modal**

2. Sub Pokok Bahasan

a. Net Present Value

b. Perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dari suatu tingkat diskonto

c. Capital rationing

3. Kegiatan Belajar Mengajar

Tahap	Durasi Waktu (menit ke)	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & Alat
Pendahuluan	1 – 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan tentang terminologi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis
Penyajian	11 - 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan GBPP, meliputi cakupan materi dan proses perkuliahan</li> <li>Menjelaskan tata cara pembelajaran dan penilaian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector
	31 – 60 61 – 120	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan Net Present Value</li> <li>Menjelaskan perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dari suatu tingkat diskonto</li> <li>Capital rationing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector
Penutup	121 - 150	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa</li> <li>Mendengarkan dan memberikan tanggapan atas jawaban mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mencatat, Diskusi, Tanya jawab.</li> </ul>	Papan tulis, LCD Projector

4. Evaluasi :

Menghitung skedul perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dengan tingkat diskonto yang ada dalam suatu proyek investasi (tugas kelompok / mandiri)

**REFERENSI:**

1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press.
2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons, Inc.
3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western, Cengage Learning.