

# TEORI BIAYA

# KONSEP BIAYA

- Biaya (Cost) : nilai suatu pengorbanan untuk memperoleh suatu hasil/tujuan tertentu.
- Pengorbanan : uang, barang, tenaga, pikiran, waktu dan kesempatan

- Biaya (cost) : nilai uang dari sejumlah input (faktor produksi) untuk menghasilkan suatu produk barang/jasa
  - ➔ Nilai suatu pengorbanan output
  - ➔ Nilai suatu input produksi (output)

# *opportunity cost*

- kesempatan (untuk memperoleh sesuatu) yang hilang karena melakukan suatu kegiatan

# ***JENIS BIAYA***

## Pengaruhnya terhadap perubahan Skala Produksi/Output

- Biaya Tetap (Fixed Cost = FC)
  - Biaya untuk faktor produksi tetap
  - Secara relatif tak dipengaruhi oleh besarnya jumlah produksi/output
  - Tetap harus dikeluarkan terlepas apakah pelayanan diberikan
  - Sama dengan Biaya Investasi
  - Contoh : nilai rupiah gedung, tanah, kendaraan, peralatan medis, lahan parkir, taman, dll

- Biaya Variable (Variable Cost = VC)
  - Disebut sebagai Biaya Rutin → volumenya dapat direncanakan terlebih dulu
  - Volume biaya dipengaruhi oleh banyaknya produksi/output
- Contoh : biaya obat, makanan, ATK, pemeliharaan, dll

– Biaya Semi Variabel

- Biaya untuk mengoperasionalkan barang investasi
- Relatif tidak terpengaruh dengan jumlah konsumen / produksi
- Contoh : Biaya gaji pegawai tetap

– Biaya Total (Total Cost = TC)

- Penjumlahan antara Biaya Tetap dan Biaya Variabel
- $TC = FC + VC$

- Lama Penggunaannya
  - Biaya Investasi
    - Biaya yang kegunaannya dapat berlangsung untuk waktu lama (biasanya  $> 1$  tahun)
    - Hampir sama dengan Biaya Tetap
    - Contoh : Biaya pembangunan gedung, pembelian mobil, dll.

– Biaya Pemeliharaan

- Biaya yang berfungsi mempertahankan / memperpanjang kapasitas barang investasi
- Contoh : Biaya pemeliharaan gedung, alat medis, alat kantor, kendaraan

– Biaya Operasional

- Biaya untuk melaksanakan proses produksi
- Bersifat habis pakai dalam waktu relatif singkat (biasanya  $< 1$  tahun)
- Hampir sama dengan Biaya Variabel
- Contoh : Biaya obat, makanan, gaji pegawai, rekening.
- Biaya Operasional sering disebut Biaya Pemeliharaan  
→ mempertahankan nilai barang investasi agar tetap berfungsi

- Dalam kaitannya dengan Biaya Satuan

- Biaya Langsung (Direct Cost)

- Biaya yang berkaitan langsung dengan pelayanan kepada konsumen/pasien
    - Ditempatkan pada unit-unit pelayanan konsumen (unit produksi)
    - Contoh : semua biaya yang dikeluarkan oleh unit rawat jalan, rawat inap, laboratorium, kamar operasi, rontgen, gawat darurat, dll

- Biaya Tidak Langsung (Indirect Cost)
  - Biaya yang tidak berkaitan langsung dengan pelayanan kepada konsumen/pasien
  - Ditempatkan di unit-unit penunjang pelayanan
- Contoh : semua biaya yang dikeluarkan oleh bagian administrasi & keuangan, rekam medis, instalasi gizi, laundry, sanitasi RS

	Biaya Langsung	Biaya Tidak Langsung
Biaya Investasi		
Biaya Pemeliharaan		
Biaya Operasional		

- **Biaya Satuan (Unit Cost = UC)**
  - Biaya untuk menghasilkan satu satuan produksi (barang/jasa)
  - $UC = TC / Q$  ;  $Q =$  Jumlah produksi
  - **Unit Cost Actual** : biaya satuan yang diperoleh dari suatu perhitungan berdasar pengeluaran nyata untuk menghasilkan produk dalam satu kurun waktu tertentu.
  - **Unit Cost Normatif** : biaya satuan yang sesuai dengan nilai biaya yang melekat pada satu satuan produk.
  - $UC_n = FC/C + VC/Q$  ;  $C =$  kapasitas unit 1 th

- Biaya Kesempatan (Opportunity Cost)
  - Merupakan dasar konsep ilmu Ekonomi → pilih memilih (*the science of choices*)
  - Setiap sumber daya yang sifatnya langka mempunyai alternatif pemanfaatan
  - Biaya yang terjadi karena suatu kesempatan yang hilang akibat melakukan pilihan
  - Secara rasional → manusia sebagai "*homo economicus*" memilih yg biayanya rendah sedangkan manfaat/hasilnya besar
- Berkaitan dengan alokasi sumber dana → suatu dana akan dipakai untuk membeli stetoskop atau tensimeter, membangun RS atau Puskesmas, program P2M atau membangun jembatan, dll

- Biaya Depresiasi/Penyusutan (Depreciation Cost)
  - Biaya yang timbul akibat terjadinya pengurangan nilai barang-barang investasi , akibat penggunaannya karena proses produksi/pelayanan → secara akuntansi tidak tercatat.

- Biaya Marjinal (Marginal Cost = MC)
  - Besarnya biaya yang diperlukan untuk meningkatkan produksi 1 unit.
  - $MC = (TC_n - TC_{n-1})$  ; n = jumlah produksi